

ExpoRetail Iberoamérica

Al ritmo del retail

Retail Talks

Tango



Empresas colaboradoras

Colaborador Oro



Colaborador Plata



Colaborador Bronce



Expositor



Medios colaboradores



Transporte Oficial



Asociaciones colaboradoras



Instituciones colaboradoras



Agencia viajes Oficial



Organiza



Asesoría estratégica



Agencia de producción



Redes sociales



ExpoRetail



Premios Iberoamericanos del Retail

MARTES — 16 JUNIO — 21.30h

Estadio Bernabéu. Madrid










Un encuentro exclusivo para reconocer la excelencia y la innovación del sector retail iberoamericano.

Asistencia bajo invitación. Actividad no incluida en el precio del acceso al congreso.



Miércoles, 17 Junio

Mañana

9.30—10.30 ES	Rentabilizar el e-Grocery: El impacto real del picking en tienda.	Speakers Lorena Gómez Latorre , SVP&Directora General StrongPoint. Irene Martín Javaloy , Directora Comercial de StrongPoint.	
	Retail sin fricciones: El impacto de la comunicación inteligente en la operativa y seguridad de tienda.	Speakers Lorena Gómez Latorre , SVP&Directora General StrongPoint Néstor Rodríguez Martín , Strategic Accounts Manager.	
10.30—10.50 ES	Retail de especialidad: estrategias de diferenciación en mercados hiper-fragmentados.	Speaker Eva Ivars , Consejera Delegada de Alain Afflelou España y Portugal.	
10.50—11.30 ES			
11.30—12.00	Break		
12.00—13.00 ES			
13.00—13.40 ES	Gestión humana y talento.	Moderador Julia Kroumova , Global Chief Human Resources Officer UNOde50. Speakers Virginia Garrido , Country People & Culture Manager de IKEA Iberica. Rocío Capel Arroyo , Directora de Personas y Organización de Casa del Libro. Mercedes Segado , Directora de Recursos Humanos Relojería y Joyería LVMH Iberia	   
13.40—14.00 ES	Head of Retail Meta Iberia.	Speaker Paco Lucena Alcalde , Retail Client Partner, Meta.	
14.00—15.00	Break		

Tando

ExpoRetail Iberoamérica

Miércoles, 17 Junio

Tarde

15.00—15.40 ES	La era de lo fresco: conectando con el consumidor para impulsar las ventas.	Speaker Nuria Castellano , Head of Sales EMEA & APAC, Zumex	
15.40—16.20 ES	Del Video al Valor: Convirtiendo las cámaras en motores de crecimiento para el retail del futuro.	Speaker Karissa Price , Chief Customer Officer, Dragonfruit AI Ramón Portilla , Founder, HumanX Insights.	 
16.20—17.00 ES		Speaker Carlos Galán , cofundador Libertad Inmobiliaria. Celia Rubio , fundadora de Academia de Inversión Sergio Marcús , cofundador de La Agencia	
17.00—18.00 EN	Agentes, contenido e IA: el trío que redefine cómo compra tu cliente.	Speaker Boris Daffos , Solution Consulting Manager, Adobe Ibérica & Italia. Víctor de la Iglesia , Principal Solution Consultant, Adobe Ibérica.	
	Tres frentes, una ventaja: cómo la IA y los agentes mueven el valor de cada compra.	Daniel Vázquez , Adobe Commerce Product Specialist, Adobe Ibérica.	
18.00—18.40 ES	Campeones iberoamericanos: caso concreto.	Moderador Daniel Encinas , Strategic Advisor · Retail & AI Transformation. Speakers Robert Schuldt Galdos , Gerente General Conecta Retail de Grupo EFE.	 
18.40—19.00 ES	Cepa 21: la nueva identidad de la Ribera del Duero.	José Moro , Presidente de Bodegas Cepa 21	

Tando

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Mañana

9.30—11.30

ES

CEOE Empresas Españolas

11.30—12.00 **Break**

12.00—12.20

ES

Como utilizar un marketplace para crecer de manera sostenible.

Speaker

Yann Fontaine, CEO of Miravia and Head of EU Aliexpress.



12.20—13.00

ES

13.00—14.00

ES

Moda y Alimentación, dos realidades con un mismo reto digital.

Speaker

David Carmona, CIO LIDL
Joan García, CIO Brownie
Máximo Ventas, CIO Dia
Victor Ferreiro, Consultor Retail FUJITSU
Gloria Alomá, Head of Retail Fujitsu



14.00—15.00 **Break**

Tando

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Tarde

15.00—15.40

ES

Retail y talento: cómo convertir empleos de paso en carreras de futuro.

Moderadora

Begoña Nuñez Ruiz, Directora de marketing e innovación de RRHHDigital

Speakers

Itxaso Larrañaga, Miembro de la Junta Directiva de AEDRH y Directora de Relaciones Institucionales, Sostenibilidad y Personas de SEUR

Carlos Olave, Director de RRHH de LG

Rocio Capell, Directora de RRHH de La casa del Libro y ex directora de RRHH de Chanel

Maria Allende, Directora de Sani/Ikos Group y ex directora de RRHH de Estee Lauder



15.40—16.20

ES

Hiperpersonalización: El futuro del retail.

Moderadora

Daniel Encinas, Strategic Advisor · Retail & AI Transformation

Speakers

Marta Lleó, Ejecutiva de Relación Personalizada y Fidelización de Consum S. Coop. Valenciana.

Rafael Orozco, Director de Mercadotecnia y Clientes de Chedraui México.



16.20—17.00

ES

El consumidor híbrido: retail físico digital.

Moderadora

SalesForce

Speaker

José Manuel Gonzalez, Managing Director MediaMarkt España.

Alberto Álvarez, CEO de Tienda Animal y Kiwoko

Juan Ricardo Hidalgo, CEO de Primor



17.00—18.00

EN

Crecer duele. No crecer mata.

Gabriel Grasiuso, Presidente de SURPLUS Internacional



Tando

ExpoRetail Iberoamérica

17—18. JUNIO / MADRID
2026

EX
PO
RE
TAIL

exporetail.net

**Al ritmo
del Retail.**

Un encuentro único,
revolucionario.



ExpoRetail Iberoamérica