

ExpoRetail Iberoamérica

Al ritmo del retail

Main Stage
Salsa



Empresas colaboradoras

Colaborador Oro



Colaborador Plata



Colaborador Bronce



Expositor



Medios colaboradores



Transporte Oficial



Asociaciones colaboradoras



Instituciones colaboradoras



Agencia viajes Oficial



Organiza



Asesoría estratégica



Agencia de producción



Redes sociales



ExpoRetail



Premios Iberoamericanos del Retail

MARTES — 16 JUNIO — 21.30h

Estadio Bernabéu. Madrid

Un encuentro exclusivo para reconocer la excelencia y la innovación del sector retail iberoamericano.

Asistencia bajo invitación. Actividad no incluida en el precio del acceso al congreso.



Miércoles, 17 Junio

Mañana

9.00—9.15	Apertura del evento.		
🗨 ES			
9.15—9.30	Retail: Horizonte 2030.	Speaker Laureano Turienzo, Presidente, ExpoRetail.	ExpoRetail
🗨 ES			
9.30—9.50	La Revolución Agéntica	Speaker Eduardo Ordax, Principal Go to Market GenAI Amazon Web Services.	aws
🗨 ES			
9.50—10.10	Logística Autónoma: el poder de la trazabilidad con RFID.	Speaker Fernando Bollo, Adjunto a Dirección, Tecnipesa. Fernando Piña, Director Comercial de Tecnipesa México.	Tecnipesa
🗨 ES			
10.10—10.30	Transformación y negocio: las decisiones que definen el retail de hoy.	Speaker Laura Fernández, CEO, AWWG.	AWWG
🗨 ES			
10.30—10.50	Creciendo cada día.	Speaker Martín Tolcachir, CEO, Grupo Dia.	Dia
🗨 ES			
10.50—11.10	Impulsando la venta de servicios en Retail con agentes conversacionales autónomos: Un caso Real.	Speaker Antonio Arribas Moñivas, Head Protect Solutions & New Services, Media Markt.	MediaMarkt MOK
🗨 ES			
11.10—11.30	El comercio ante el Tsunami normativo: retos para la competitividad.	Speaker Ricard Cabedo, Presidente de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4) de CEOE.	CEOE <small>Empresas Españolas</small>
🗨 ES			
11.30—12.00	Break		
12.00—12.20	De 1 a 350 vacas. El viaje de ALE-HOP.	Speaker Darío Grimalt, Consejero y Director de Expansión internacional en ALE-HOP.	ALE-HOP
🗨 ES			
12.20—12.40	Future of Commerce	Speaker Metodi Lazarov, EMEA Product Lead, Commerce	G
🗨 ES			
12.40—13.00	El mejor caso de uso es el propio: el camino que Adobe recorrió como Retailer.	Speaker Carlos Picazo, Sales Director Adobe Ibérica.	Adobe
🗨 ES			
13.00—13.20	Deseabilidad estratégica: de perseguir clientes a atraerlos.	Speakers Cesar Val, CEO & Co-founder de GLOW.	V A L GLOW
🗨 ES			
13.20—14.00	Tecnología: ¿Cuál es el siguiente nivel para el retail?	Modera Sergio Lafuente, CEO Comerzzia. Speakers Enrique Monzonis, Director Innovación y Tecnología, Eroski. Juan José Llorente, Country Manager Spain & Portugal Adyen. Sara Arias, Directora IT Bimba y Lola. Javier Urbina, Retail Operations & Sales Head Percassi.	comerzzia EROSKI <small>contigo</small> adyen BIMBA Y LOLA PERCASSI
🗨 ES			
14.00—15.00	Break		



Miércoles, 17 Junio

Tarde

15.00—15.20 ES	La tienda es el negocio, no un soporte.	Speaker Carlos Inácio , Director General de Primark Iberia.	PRIMARK
15.20—15.40 ES	Ranking TOP-1.100 marcas de Retail que lideran la atención digital en Iberoamérica 2026.	Speaker Daniel Devai , CEO, Epsilon Technologies.	epsilon Technologies
15.40—16.00 ES	Marketplace de Shein	Speaker Carmen Giganto Burgete , Marketplace Director Expansion & Strategic Brand Partnerships SHEIN.	SHEIN
16.00—16.20 ES	Sports Emotion: Gran caso de éxito del retail español.	Speaker Carlos Sánchez Broto , Executive Chairman & Co founder de Sports Emotion.	Sports Emotion
16.20—16.40 ES	Transformar clientes en relaciones: como gestionar el ecosistema de loyalty para retail.	Speakers Paolo Pedersoli , Chief Global Development Officer en Jakala.	JAKALA
16.40—17.00 ES	El futuro de los supermercados.	Speaker Gonzalo Gebara , Former CEO de Walmart Canada.	Walmart ✨
17.00—17.40 ES	Expandiéndonos más allá de nuestras fronteras.	Moderador Mar Vieiro , Directora Ejecutiva Iberia de Orisha Commerce. Speakers Andrés Contreras , CEO Iberia & Latam & Management Board Member BESTSELLER Founder & CEO BALMOHK. Carlos Vila , Director de Expansión de Mango. José Luis Martínez de Larramendi , Director de Expansión Internacional de Primark.	ORISHA Commerce BESTSELLER MANGO PRIMARK
17.40—18.00 ES	Cómo está transformando su negocio Carrefour, mediante la Inteligencia Artificial (IA) generativa.	Speaker Maria Quintín Clemente , Directora Comunicación, Club Carrefour & Servicios Comerciales	Carrefour
18.00—18.20 ES	Transforming the Future	Speaker Omar Hatamleh , Author & Global Thought leader on AI.	
18.20—19.00 ES	Innovación: Como alinear estrategia, tecnología y personas. Casos relevantes.	Moderador Laureano Turienzo , President, ExpoRetail. Speakers Valero Marín , Director General Cliente, Repsol. Domingo Guillen , CEO, FNAC Spain.	repsol fnac
19.00—19.20 ES	The Future of Retail Starts Now: AI-Driven Strategies for Real Impact	Speakers Joan Sol , Managing Director and Partner at Boston Consulting Group Office Leader BCG Barcelona Adriana De José , Managing Director and Partner at Boston Consulting Group (BCG)	BCG
19.20—20.00 ES	Real Estate en Retail.	Moderador Ignacio Acha-García Noblejas , COO Retailco Banco Santander. Speakers Andrés Martín Rico , Director retail leasing & Capital Markets en Savills Spain. Epifanio Ridruejo , Investment Manager en Santander Alternative Investments. Daniel Anciano , Director de Real Estate de Optica Universitaria.	retail co Santander savills UNIVERSITARIA OPTICA & AUDILOGIA

Salsa

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Mañana

9.30—9.50 ES	Zumex: 40 años transformando el retail con innovación y visión.	Speaker María Benítez, Head of Marketing, Zumex	
9.50—10.10 ES	Liderar en la nueva era.	Speaker Belén Frau, CCO Global Communication Manager de IKEA.	
10.10—10.30 ES	El punto ciego del Retail.	Speaker Ramón Portilla, CEO y Fundador HumanX Insights.	 
10.30—10.50 ES	IA Agéntica: El futuro de la inteligencia en el retail.	Speaker Laurence Brenig-Jones, VP of Product Strategy & Marketing at RELEX Solutions. Juan Luis Delso Mion, Head of Field presales.	
10.50—11.10 ES	De automatización a Empresa Autónoma con IA: la nueva era del Retail.	Speakers Aaron Alejo, SAP Retail Business Development, INETUM Raul Hernández, Data & AI Solutions Advisor, SAP	 
11.10—11.30 ES	Old Navy: Refortaleciendo la marca para el crecimiento.	Speaker Horacio Barbeito, President & CEO, Old Navy.	
11.30—12.00	Break		
12.00—12.20 EN			Deloitte.
12.20—12.40 ES	Soberanía Digital y resiliencia en sector Retail.	Speakers David Carmona, CIO LIDL Gloria Alomá, Head of retail Fujitsu	 
12.40—13.00 ES	Reinventando al líder: Como cambiarte para cambiar tu empresa.	Speaker Guilherme Loureiro, CEO Walmart México y Centro américa.	
13.00—13.40 ES	Directivos españoles por el mundo.	Modera Jorge Benlloch, Senior advisor to the CEO, Tansley Speakers Eloy del Moral, Deputy Managing Director, Leroy Merlin France. Enrique García, Vice Presidente Ejecutivo y General Manager P&G España y Portugal. Carlos Fatas, Director General para Emiratos Árabes Unidos de Al Aswaq Supermarkets. Javier Cuéllar, Head of Leasing at Majid Al Futtaim.	  
13.40—14.00 ES	Transformación humana en un mundo digital: Equipos que crean la diferencia.	Speaker Ignacio Sanchez, CEO Leroy Merlin Italia.	
14.00—15.00	Break		

Salsa

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Tarde

15.00—15.40 	Retail local: creciendo desde el alma.	<p>Moderador Ángel Jareño, CEO, Uvesco.</p> <p>Speaker Josep Ametller, CEO de Grupo Ametller Origen. Patricia Cortizas, CEO de Grupo-Horreols.</p>	  GRUPO-HORREOLS
15.40—16.20 	La reinención del espacio: por qué el retail físico es más relevante que nunca.	<p>Moderador Alberto Rodríguez Gómez, Director General Carmila España.</p> <p>Speakers José Manuel Llovet, Executive Director Commercial Real Estate Grupo Lar / Presidente de Apresco / Vicepresidente de AECC. Carlos Betancourt, Director Ejecutivo de Acecolombia y CLICC. Arnold Moreno Fernandez, Director de Desarrollo de Grupo Sambil. Gustavo Piris, Gerente General Shopping Centers Paraguay S.A. y DelSol-Shopping</p>	    SAMBIL 
16.20—16.40 	El talento, verdadero motor del retail.	<p>Speaker Rafael Lopez Martí (Director Nacional sales & Trade marketing outsourcing Randstad)</p>	
16.40—17.00 	D1, el formato de Hard Discount ganador.	<p>Speaker Christian Babler, CEO D1.</p>	
17.00—17.20 	GAES	<p>Speaker Carlos Garcia Trillo, Chief Marketing and Digital Officer en GAES.</p>	
17.20—17.40 	Retail Media: qué diferencia a los retailers que liderarán el mercado.	<p>Speaker Fernando de Vicente, CEO In-store Media.</p>	
17.40—18.00 	IMPACTO O NADA: Cómo hacer prósperas las empresas del retail.	<p>Speaker Javier Benavente, President, VivoFácil.</p>	
18.00—18.20 	Retail saludable.	<p>Moderador Leandro Gayango, Director General Tier1.</p> <p>Speakers Anselmo Méndez, Director General, Veritas.</p>	 
18.20—19.00 	Impacto social de las empresas.	<p>Moderador Alfonso Sebastián, Vice President, AER.</p> <p>Speakers Alejandro Martínez Berriochoa, Director de Salud y sostenibilidad, Eroski. Patricia Otero, Directora de Experiencia de Cliente y Ventas de Ilunion.</p>	  

Salsa

ExpoRetail Iberoamérica

17—18. JUNIO / MADRID
2026

PORE TAIL

exporetail.net

**Al ritmo
del Retail.**

Un encuentro único,
revolucionario.



ExpoRetail Iberoamérica