

# Al ritmo del retail

Retail Talks

# Flamenco



# Empresas colaboradoras

## Colaborador Oro



## Colaborador Plata



## Colaborador Bronce



## Expositor



## Medios colaboradores



## Transporte Oficial



## Asociaciones colaboradoras



## Instituciones colaboradoras



## Agencia viajes Oficial



## Organiza



## Asesoría estratégica



## Agencia de producción



## Redes sociales



# ExpoRetail



# Premios Iberoamericanos del Retail

MARTES — 16 JUNIO — 21.30h

Estadio Bernabéu. Madrid








Un encuentro exclusivo para reconocer la excelencia y la innovación del sector retail iberoamericano.

Asistencia bajo invitación. Actividad no incluida en el precio del acceso al congreso.



# Miércoles, 17 Junio

## Mañana

9.30—10.20 ES	<b>IA para predicción del presupuesto y las ventas en retail</b>	Jon García de Salazar, Desarrollo de negocio - Xabet. Borja Fernández, Director de transformación digital - Uvesco.	 
10.20—11.20 ES	<b>Tendencias del mercado y casos de éxito.</b>		
11.20—11.40 ES			
11.40—12.00	<b>Break</b>		
12.00—13.00 ES	<b>MOK, líderes en soluciones de Servicios para generar negocio en Retail en LatAm.</b>	Speaker David Gibert, CEO MOK Global.	
	<b>MOK, cómo generar negocio en Retail con servicios - Caso Europa.</b>	Speaker Miguel Aldáur, CEO MOK Iberia. Luis Javier Sánchez Mulligan, Managing Director - Iberian Business, CNP Iberia.	
13.00—13.20 ES	<b>La Casa del Libro, un caso de éxito.</b>	Speaker Javier Arrévola, CEO Casa del Libro.	
13.20—13.40 ES			
14.00—15.00	<b>Break. Lunch &amp; Learn</b> <b>Éxitos de alimentación y bebidas que cruzan fronteras.</b> Salsa de Tomate frito o fruta+leche: productos que triunfan en España y también pueden hacerlo en Latinoamérica.	Speaker Kiko Ruiz-Tagle, Business Development Director Tetra Pak Iberia. Andrés Crespo Amores, Business Development Executive Tetra Pak.	 <b>PROTEGE LO BUENO</b>  <i>*Esta sesión incluye comida <b>requiere inscripción aparte</b> del congreso. Insíbete en <a href="http://bit.ly/TetraPakLunch">bit.ly/TetraPakLunch</a></i>

# Miércoles, 17 Junio

## Tarde

15.20—16.20

ES

**El Picking por Voz y la RFID en Retail: del caso real a la prueba en vivo.**

Speaker

**Fernando Bollo**, Adjunto a Dirección, Tecnipesa.  
**Fernando Piña**, Director Comercial de Tecnipesa México.

 Tecnipesa

16.20—17.00

ES

**Google**

Speaker

**Félix Chamorro**



17.00—18.00

ES3

**Horizonte y digitopía: IA y comerzzia como motores del cambio.**

Speakers

**Luis Fco. Rodríguez**, Director de Soluciones Tier1.  
**Jose Luis Corder**, COO Comerzzia Productos.



 comerzzia

18.00—19.00

ES3

 Deloitte.

# Jueves, 18 Junio

## Mañana

9.30—10.20

ES

**IA, humanos y tiendas: cómo prepararnos para el futuro del trabajo en retail.**

Speaker

**Juliana Caicedo**, HR Business Partner Iberia  
Director de AWWG.



10.20—11.20

ES

**El cliente multienergía: una sola relación, muchas soluciones**

Speaker

**Iñaki Olazabal**, CEO Grupo Comence Group



11.20—12.00

**Break**

12.00—12.40

ES



12.40—13.40

ES



13.40—14.00

ES

14.00—15.00

**Break**

# Jueves, 18 Junio

## Tarde

15.00—16.00

ES

**Glucovibes y Garmin: calibración metabólica en directo. Una demostración en vivo sobre cómo tus datos transforman tu salud.**

**Alberto Conde Mellado**, Fundador de Glucovibes.  
**Johanna Blanco**, B2B inReach  
Manager de Garmin.

glucovibes  
GARMIN

16.00—17.00

ES

**Retail Media: 3 casos de éxito con Carrefour, WPP e in-Store Media.**

Speakers

**Jacobo Vila**, CSO in-Store Media Group  
**Lola García-Germán**, Retail Media Director  
Carrefour Spain | Country Manager Unlimitail  
**Antonio Janeiro**, General Manager in-Store Media  
Spain  
**Jason Wescott**, Global Head of Commerce  
Solutions at WPP Media  
**Jordi Cassany**, General Manager in-Store Media  
Portugal  
**Raquel Gómez**, Data & Analytics Director in-Store  
Media Group.

in-Store Media

17.00—17.20

ES

**Nuevas generaciones. Nuevos códigos de consumo.**

Speaker

**Susana Voces**, Presidenta ADigital

adigital

17.20—18.20

ES

**Nuevas generaciones. Nuevos códigos de consumo.**

Speaker

**Ángel Piña**, General Manager Grupo Emperador  
International Brands (Fundador)

FUNDADOR  
GRUPO  
EMPERADOR  
International Brands

# Flamenco

ExpoRetail Iberoamérica

17—18. JUNIO / MADRID  
2026

EX  
PO  
RE  
TAIL

[exporetail.net](http://exporetail.net)

**Al ritmo  
del Retail.**

Un encuentro único,  
revolucionario.



ExpoRetail Iberoamérica