

17—18. JUNIO/MADRID
2026



PRO
GR
A
MA



**Al ritmo
del Retail.**

Un encuentro único,
revolucionario.

**EXPO
RETAIL**
Iberoamérica



Empresas colaboradoras

Colaborador Oro



Colaborador Plata



Colaborador Bronce



Expositor



Medios colaboradores



Transporte Oficial



Asociaciones colaboradoras



Instituciones colaboradoras



Agencia viajes Oficial



Organiza



Asesoría estratégica



Agencia de producción



Redes sociales



ExpoRetail



Premios Iberoamericanos del Retail

MARTES — 16 JUNIO — 21.30h

Estadio Bernabéu. Madrid

Un encuentro exclusivo para reconocer la excelencia y la innovación del sector retail iberoamericano.

Asistencia bajo invitación. Actividad no incluida en el precio del acceso al congreso.



PRO
GR
A
MA

ExpoRetail Iberoamérica

17—18. JUNIO / MADRID
2026

200+
PONENTES
INTERNACIONALES
DE REFERENCIA



Main Stage

Salsa

Retail Talk

Tango

Retail Talk

Flamenco

Al ritmo del retail

Un encuentro único,
revolucionario.

ExpoRetail Iberoamérica

Al ritmo del retail

Main Stage
Salsa

Miércoles, 17 Junio

Mañana

| | | | |
|--------------------|---|--|--|
| 9.00—9.15 | Apertura del evento. | | |
| 🗨 ES | | | |
| 9.15—9.30 | Retail: Horizonte 2030. | Speaker Laureano Turienzo, Presidente, ExpoRetail. | ExpoRetail |
| 🗨 ES | | | |
| 9.30—9.50 | La Revolución Agéntica | Speaker Eduardo Ordax, Principal Go to Market GenAI Amazon Web Services. | aws |
| 🗨 ES | | | |
| 9.50—10.10 | Logística Autónoma: el poder de la trazabilidad con RFID. | Speaker Fernando Bollo, Adjunto a Dirección, Tecnipesa. Fernando Piña, Director Comercial de Tecnipesa México. | Tecnipesa |
| 🗨 ES | | | |
| 10.10—10.30 | Transformación y negocio: las decisiones que definen el retail de hoy. | Speaker Laura Fernández, CEO, AWWG. | AWWG |
| 🗨 ES | | | |
| 10.30—10.50 | Creciendo cada día. | Speaker Martín Tolcachir, CEO, Grupo Dia. | Dia |
| 🗨 ES | | | |
| 10.50—11.10 | Impulsando la venta de servicios en Retail con agentes conversacionales autónomos: Un caso Real. | Speaker Antonio Arribas Moñivas, Head Protect Solutions & New Services, Media Markt. | MediaMarkt MOK |
| 🗨 ES | | | |
| 11.10—11.30 | El comercio ante el Tsunami normativo: retos para la competitividad. | Speaker Ricard Cabedo, Presidente de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4) de CEOE. | CEOE <small>Empresas Españolas</small> |
| 🗨 ES | | | |
| 11.30—12.00 | Break | | |
| 12.00—12.20 | De 1 a 350 vacas. El viaje de ALE-HOP. | Speaker Darío Grimalt, Consejero y Director de Expansión internacional en ALE-HOP. | ALE-HOP |
| 🗨 ES | | | |
| 12.20—12.40 | Future of Commerce | Speaker Metodi Lazarov, EMEA Product Lead, Commerce | G |
| 🗨 ES | | | |
| 12.40—13.00 | El mejor caso de uso es el propio: el camino que Adobe recorrió como Retailer. | Speaker Carlos Picazo, Sales Director Adobe Ibérica. | Adobe |
| 🗨 ES | | | |
| 13.00—13.20 | Deseabilidad estratégica: de perseguir clientes a atraerlos. | Speakers Cesar Val, CEO & Co-founder de GLOW. | V A L GLOW |
| 🗨 ES | | | |
| 13.20—14.00 | Tecnología: ¿Cuál es el siguiente nivel para el retail? | Modera Sergio Lafuente, CEO Comerzzia. Speakers Enrique Monzonis, Director Innovación y Tecnología, Eroski. Juan José Llorente, Country Manager Spain & Portugal Adyen. Sara Arias, Directora IT Bimba y Lola. Javier Urbina, Retail Operations & Sales Head Percassi. | comerzzia EROSKI <small>contigo</small> adyen BIMBA Y LOLA PERCASSI |
| 🗨 ES | | | |
| 14.00—15.00 | Break | | |



Miércoles, 17 Junio

Tarde

| | | | |
|-------------------|---|--|--|
| 15.00—15.20 ES | La tienda es el negocio, no un soporte. | Speaker Carlos Inácio , Director General de Primark Iberia. | PRIMARK |
| 15.20—15.40 ES | Ranking TOP-1.100 marcas de Retail que lideran la atención digital en Iberoamérica 2026. | Speaker Daniel Devai , CEO, Epsilon Technologies. | epsilon Technologies |
| 15.40—16.00 ES | Marketplace de Shein | Speaker Carmen Giganto Burgete , Marketplace Director Expansion & Strategic Brand Partnerships SHEIN. | SHEIN |
| 16.00—16.20 ES | Sports Emotion: Gran caso de éxito del retail español. | Speaker Carlos Sánchez Broto , Executive Chairman & Co founder de Sports Emotion. | Sports Emotion |
| 16.20—16.40 ES | Transformar clientes en relaciones: como gestionar el ecosistema de loyalty para retail. | Speakers Paolo Pedersoli , Chief Global Development Officer en Jakala. | JAKALA |
| 16.40—17.00 ES | El futuro de los supermercados. | Speaker Gonzalo Gebara , Former CEO de Walmart Canada. | Walmart ✨ |
| 17.00—17.40 ES | Expandiéndonos más allá de nuestras fronteras. | Moderador Mar Vieiro , Directora Ejecutiva Iberia de Orisha Commerce. Speakers Andrés Contreras , CEO Iberia & Latam & Management Board Member BESTSELLER Founder & CEO BALMOHK. Carlos Vila , Director de Expansión de Mango. José Luis Martínez de Larramendi , Director de Expansión Internacional de Primark. | ORISHA Commerce BESTSELLER MANGO PRIMARK |
| 17.40—18.00 ES | Cómo está transformando su negocio Carrefour, mediante la Inteligencia Artificial (IA) generativa. | Speaker Maria Quintín Clemente , Directora Comunicación, Club Carrefour & Servicios Comerciales | Carrefour |
| 18.00—18.20 ES | Transforming the Future | Speaker Omar Hatamleh , Author & Global Thought leader on AI. | |
| 18.20—19.00 ES | Innovación: Como alinear estrategia, tecnología y personas. Casos relevantes. | Moderador Laureano Turienzo , President, ExpoRetail. Speakers Valero Marín , Director General Cliente, Repsol. Domingo Guillen , CEO, FNAC Spain. | repsol fnac |
| 19.00—19.20 ES | The Future of Retail Starts Now: AI-Driven Strategies for Real Impact | Speakers Joan Sol , Managing Director and Partner at Boston Consulting Group Office Leader BCG Barcelona Adriana De José , Managing Director and Partner at Boston Consulting Group (BCG) | BCG |
| 19.20—20.00 ES | Real Estate en Retail. | Moderador Ignacio Acha-García Noblejas , COO Retailco Banco Santander. Speakers Andrés Martín Rico , Director retail leasing & Capital Markets en Savills Spain. Epifanio Ridruejo , Investment Manager en Santander Alternative Investments. Daniel Anciano , Director de Real Estate de Optica Universitaria. | retail co Santander savills UNIVERSITARIA OPTICA & AUDIOLOGIA |

Salsa

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Mañana

| | | | |
|-------------------|--|--|---|
| 9.30—9.50 ES | Zumex: 40 años transformando el retail con innovación y visión. | Speaker María Benítez, Head of Marketing, Zumex |  |
| 9.50—10.10 ES | Liderar en la nueva era. | Speaker Belén Frau, CCO Global Communication Manager de IKEA. |  |
| 10.10—10.30 ES | El punto ciego del Retail. | Speaker Ramón Portilla, CEO y Fundador HumanX Insights. |   |
| 10.30—10.50 ES | IA Agéntica: El futuro de la inteligencia en el retail. | Speaker Laurence Brenig-Jones, VP of Product Strategy & Marketing at RELEX Solutions. Juan Luis Delso Mion, Head of Field presales. |  |
| 10.50—11.10 ES | De automatización a Empresa Autónoma con IA: la nueva era del Retail. | Speakers Aaron Alejo, SAP Retail Business Development, INETUM Raul Hernández, Data & AI Solutions Advisor, SAP |   |
| 11.10—11.30 ES | Old Navy: Refortaleciendo la marca para el crecimiento. | Speaker Horacio Barbeito, President & CEO, Old Navy. |  |
| 11.30—12.00 | Break | | |
| 12.00—12.20 EN | | | Deloitte. |
| 12.20—12.40 ES | Soberanía Digital y resiliencia en sector Retail. | Speakers David Carmona, CIO LIDL Gloria Alomá, Head of retail Fujitsu |   |
| 12.40—13.00 ES | Reinventando al líder: Como cambiarte para cambiar tu empresa. | Speaker Guilherme Loureiro, CEO Walmart México y Centro américa. |  |
| 13.00—13.40 ES | Directivos españoles por el mundo. | Modera Jorge Benlloch, Senior advisor to the CEO, Tansley Speakers Eloy del Moral, Deputy Managing Director, Leroy Merlin France. Enrique García, Vice Presidente Ejecutivo y General Manager P&G España y Portugal. Carlos Fatas, Director General para Emiratos Árabes Unidos de Al Aswaq Supermarkets. Javier Cuéllar, Head of Leasing at Majid Al Futtaim. |    |
| 13.40—14.00 ES | Transformación humana en un mundo digital: Equipos que crean la diferencia. | Speaker Ignacio Sanchez, CEO Leroy Merlin Italia. |  |
| 14.00—15.00 | Break | | |

Salsa

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Tarde

| | | | |
|-------------------------------------|---|---|--|
| <p>15.00—15.40</p> <p>ES</p> | <p>Retail local: creciendo desde el alma.</p> | <p><i>Moderador</i> Ángel Jareño, CEO, Uvesco.</p> <p><i>Speaker</i> Josep Ametller, CEO de Grupo Ametller Origen. Patricia Cortizas, CEO de Grupo-Horreols.</p> | <p> Uvesco</p> <p> AMETLLER ORIGEN</p> <p>GRUPO-HORREOLS</p> |
| <p>15.40—16.20</p> <p>ES</p> | <p>La reinención del espacio: por qué el retail físico es más relevante que nunca.</p> | <p><i>Moderador</i> Alberto Rodríguez Gómez, Director General Carmila España.</p> <p><i>Speakers</i> José Manuel Llovet, Executive Director Commercial Real Estate Grupo Lar / Presidente de Apresco / Vicepresidente de AECC. Carlos Betancourt, Director Ejecutivo de Acecolombia y CLICC. Arnold Moreno Fernandez, Director de Desarrollo de Grupo Sambil. Gustavo Piris, Gerente General Shopping Centers Paraguay S.A. y DelSol-Shopping</p> | <p>CARÍJILA</p> <p> grupo lar</p> <p> CLICC</p> <p> Acecolombia</p> <p>SAMBIL</p> <p> delSol</p> |
| <p>16.20—16.40</p> <p>ES</p> | <p>El talento, verdadero motor del retail.</p> | <p><i>Speaker</i> Rafael Lopez Martí (Director Nacional sales & Trade marketing outsourcing Randstad)</p> | <p> randstad operational</p> |
| <p>16.40—17.00</p> <p>ES</p> | <p>D1, el formato de Hard Discount ganador.</p> | <p><i>Speaker</i> Christian Babler, CEO D1.</p> | <p></p> |
| <p>17.00—17.20</p> <p>ES</p> | <p>GAES</p> | <p><i>Speaker</i> Carlos Garcia Trillo, Chief Marketing and Digital Officer en GAES.</p> | <p> GAES Tu audición. Tu vida.</p> |
| <p>17.20—17.40</p> <p>ES</p> | <p>Retail Media: qué diferencia a los retailers que liderarán el mercado.</p> | <p><i>Speaker</i> Fernando de Vicente, CEO In-store Media.</p> | <p> in-Store Media</p> |
| <p>17.40—18.00</p> <p>ES</p> | <p>IMPACTO O NADA: Cómo hacer prósperas las empresas del retail.</p> | <p><i>Speaker</i> Javier Benavente, President, VivoFácil.</p> | <p> VivoFácil Facilitamos tu vida</p> |
| <p>18.00—18.20</p> <p>ES</p> | <p>Retail saludable.</p> | <p><i>Moderador</i> Leandro Gayango, Director General Tier1.</p> <p><i>Speakers</i> Anselmo Méndez, Director General, Veritas.</p> | <p> tier1</p> <p> veritas</p> |
| <p>18.20—19.00</p> <p>ES</p> | <p>Impacto social de las empresas.</p> | <p><i>Moderador</i> Alfonso Sebastián, Vice President, AER.</p> <p><i>Speakers</i> Alejandro Martínez Berriochoa, Director de Salud y sostenibilidad, Eroski. Patricia Otero, Directora de Experiencia de Cliente y Ventas de Ilunion.</p> | <p> AER</p> <p> EROSKI contigo</p> <p> ILUNION</p> |

ExpoRetail Iberoamérica










Al ritmo del retail

Retail Talks

Tango

Miércoles, 17 Junio

Mañana

| | | | |
|--------------------------|--|--|---|
| 9.30—10.30 ES | Rentabilizar el e-Grocery: El impacto real del picking en tienda. | Speakers Lorena Gómez Latorre , SVP&Directora General StrongPoint. Irene Martín Javaloy , Directora Comercial de StrongPoint. |  |
| | Retail sin fricciones: El impacto de la comunicación inteligente en la operativa y seguridad de tienda. | Speakers Lorena Gómez Latorre , SVP&Directora General StrongPoint Néstor Rodríguez Martín , Strategic Accounts Manager. | |
| 10.30—10.50 ES | Retail de especialidad: estrategias de diferenciación en mercados hiper-fragmentados. | Speaker Eva Ivars , Consejera Delegada de Alain Afflelou España y Portugal. |  |
| 10.50—11.30 ES | | |  |
| 11.30—12.00 | Break | | |
| 12.00—13.00 ES | | |  |
| 13.00—13.40 ES | Gestión humana y talento. | Moderador Julia Kroumova , Global Chief Human Resources Officer UNOde50. Speakers Virginia Garrido , Country People & Culture Manager de IKEA Iberica. Rocío Capel Arroyo , Directora de Personas y Organización de Casa del Libro. Mercedes Segado , Directora de Recursos Humanos Relojería y Joyería LVMH Iberia |     |
| 13.40—14.00 ES | Head of Retail Meta Iberia. | Speaker Paco Lucena Alcalde , Retail Client Partner, Meta. |  |
| 14.00—15.00 | Break | | |

Tando

ExpoRetail Iberoamérica

Miércoles, 17 Junio

Tarde

| | | | |
|--------------------------|--|---|---|
| 15.00—15.40 ES | La era de lo fresco: conectando con el consumidor para impulsar las ventas. | Speaker Nuria Castellano , Head of Sales EMEA & APAC, Zumex |  |
| 15.40—16.20 ES | Del Video al Valor: Convirtiendo las cámaras en motores de crecimiento para el retail del futuro. | Speaker Karissa Price , Chief Customer Officer, Dragonfruit AI Ramón Portilla , Founder, HumanX Insights. |   |
| 16.20—17.00 ES | | Speaker Carlos Galán , cofundador Libertad Inmobiliaria. Celia Rubio , fundadora de Academia de Inversión Sergio Marcús , cofundador de La Agencia | |
| 17.00—18.00 EN | Agentes, contenido e IA: el trío que redefine cómo compra tu cliente. | Speaker Boris Daffos , Solution Consulting Manager, Adobe Ibérica & Italia. Víctor de la Iglesia , Principal Solution Consultant, Adobe Ibérica. |  |
| | Tres frentes, una ventaja: cómo la IA y los agentes mueven el valor de cada compra. | Daniel Vázquez , Adobe Commerce Product Specialist, Adobe Ibérica. | |
| 18.00—18.40 ES | Campeones iberoamericanos: caso concreto. | Moderador Daniel Encinas , Strategic Advisor · Retail & AI Transformation. Speakers Robert Schuldt Galdos , Gerente General Conecta Retail de Grupo EFE. |   |
| 18.40—19.00 ES | Cepa 21: la nueva identidad de la Ribera del Duero. | José Moro , Presidente de Bodegas Cepa 21 |  |

Tando

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Mañana

9.30—11.30

ES

CEOE Empresas Españolas

11.30—12.00 **Break**

12.00—12.20

ES

Como utilizar un marketplace para crecer de manera sostenible.

Speaker

Yann Fontaine, CEO of Miravia and Head of EU Aliexpress.



12.20—13.00

ES

13.00—14.00

ES

Moda y Alimentación, dos realidades con un mismo reto digital.

Speaker

David Carmona, CIO LIDL
Joan García, CIO Brownie
Máximo Ventas, CIO Dia
Victor Ferreiro, Consultor Retail FUJITSU
Gloria Alomá, Head of Retail Fujitsu



14.00—15.00 **Break**

Tando

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio Tarde

15.00—15.40

ES

Retail y talento: cómo convertir empleos de paso en carreras de futuro.

Moderadora

Begoña Nuñez Ruiz, Directora de marketing e innovación de RRHHDigital

Speakers

Itxaso Larrañaga, Miembro de la Junta Directiva de AEDRH y Directora de Relaciones Institucionales, Sostenibilidad y Personas de SEUR

Carlos Olave, Director de RRHH de LG

Rocio Capell, Directora de RRHH de La casa del Libro y ex directora de RRHH de Chanel

Maria Allende, Directora de Sani/Ikos Group y ex directora de RRHH de Estee Lauder



15.40—16.20

ES

Hiperpersonalización: El futuro del retail.

Moderadora

Daniel Encinas, Strategic Advisor · Retail & AI Transformation

Speakers

Marta Lleó, Ejecutiva de Relación Personalizada y Fidelización de Consum S. Coop. Valenciana.

Rafael Orozco, Director de Mercadotecnia y Clientes de Chedraui México.



16.20—17.00

ES

El consumidor híbrido: retail físico digital.

Moderadora

SalesForce

Speaker

José Manuel Gonzalez, Managing Director MediaMarkt España.

Alberto Álvarez, CEO de Tienda Animal y Kiwoko

Juan Ricardo Hidalgo, CEO de Primor



17.00—18.00

EN

Crecer duele. No crecer mata.

Gabriel Grasiuso, Presidente de SURPLUS Internacional



Tando

ExpoRetail Iberoamérica







Al ritmo del retail

Retail Talks

Flamenco

Miércoles, 17 Junio

Mañana

| | | | |
|-------------------|--|--|--|
| 9.30—10.20 ES | IA para predicción del presupuesto y las ventas en retail | Jon García de Salazar , Desarrollo de negocio - Xabet. Borja Fernández , Director de transformación digital - Uvesco. |   |
| 10.20—11.20 ES | Tendencias del mercado y casos de éxito. | |  |
| 11.20—11.40 ES | | | |
| 11.40—12.00 | Break | | |
| 12.00—13.00 ES | MOK, líderes en soluciones de Servicios para generar negocio en Retail en LatAm. | Speaker David Gibert , CEO MOK Global. |  |
| | MOK, cómo generar negocio en Retail con servicios - Caso Europa. | Speaker Miguel Aldáur , CEO MOK Iberia. Luis Javier Sánchez Mulligan , Managing Director - Iberian Business, CNP Iberia. | |
| 13.00—13.20 ES | La Casa del Libro, un caso de éxito. | Speaker Javier Arrévola , CEO Casa del Libro. |  |
| 13.20—13.40 ES | | |  |
| 14.00—15.00 | Break. Lunch & Learn Éxitos de alimentación y bebidas que cruzan fronteras. Salsa de Tomate frito o fruta+leche: productos que triunfan en España y también pueden hacerlo en Latinoamérica. | Speaker Kiko Ruiz-Tagle , Business Development Director Tetra Pak Iberia. Andrés Crespo Amores , Business Development Executive Tetra Pak. |  PROTEGE LO BUENO <i>*Esta sesión incluye comida requiere inscripción aparte del congreso. Insíbete en bit.ly/TetraPakLunch</i> |

Miércoles, 17 Junio

Tarde

15.20—16.20

ES

El Picking por Voz y la RFID en Retail: del caso real a la prueba en vivo.

Speaker

Fernando Bollo, Adjunto a Dirección, Tecnipesa.
Fernando Piña, Director Comercial de Tecnipesa México.

 Tecnipesa

16.20—17.00

ES

Google

Speaker

Félix Chamorro



17.00—18.00

ES3

Horizonte y digitopía: IA y comerzzia como motores del cambio.

Speakers

Luis Fco. Rodríguez, Director de Soluciones Tier1.
Jose Luis Corder, COO Comerzzia Productos.



 comerzzia

18.00—19.00

ES3

 Deloitte.

Jueves, 18 Junio

Mañana

9.30—10.20

ES

IA, humanos y tiendas: cómo prepararnos para el futuro del trabajo en retail.

Speaker

Juliana Caicedo, HR Business Partner Iberia
Director de AWWG.



10.20—11.20

ES

El cliente multienergía: una sola relación, muchas soluciones

Speaker

Iñaki Olazabal, CEO Grupo Comence Group



11.20—12.00

Break

12.00—12.40

ES



12.40—13.40

ES



13.40—14.00

ES

14.00—15.00

Break

Jueves, 18 Junio

Tarde

15.00—16.00

ES

Glucovibes y Garmin: calibración metabólica en directo. Una demostración en vivo sobre cómo tus datos transforman tu salud.

Alberto Conde Mellado, Fundador de Glucovibes.
Johanna Blanco, B2B inReach
Manager de Garmin.

glucovibes
GARMIN

16.00—17.00

ES

Retail Media: 3 casos de éxito con Carrefour, WPP e in-Store Media.

Speakers

Jacobo Vila, CSO in-Store Media Group

Lola García-Germán, Retail Media Director
Carrefour Spain | Country Manager Unlimitail

Antonio Janeiro, General Manager in-Store Media
Spain

Jason Wescott, Global Head of Commerce
Solutions at WPP Media

Jordi Cassany, General Manager in-Store Media
Portugal

Raquel Gómez, Data & Analytics Director in-Store
Media Group.

in-Store Media

17.00—17.20

ES

Nuevas generaciones. Nuevos códigos de consumo.

Speaker

Susana Voces, Presidenta ADigital

adigital

17.20—18.20

ES

Nuevas generaciones. Nuevos códigos de consumo.

Speaker

Ángel Piña, General Manager Grupo Emperador
International Brands (Fundador)

FUNDADOR
GRUPO
EMPERADOR
International Brands

Flamenco

ExpoRetail Iberoamérica

17—18. JUNIO / MADRID
2026

PORE TAIL

exporetail.net

**Al ritmo
del Retail.**

Un encuentro único,
revolucionario.



ExpoRetail Iberoamérica