

17—18. JUNIO / MADRID

2026

PRO

GR

A

MA















Un encuentro único,
revolucionario.

EXPO
RETAIL
Iberoamérica


17—18. JUN
2026
MADRID


PROGRAMA
Sala Principal

Mañana





09.00—09.20 ES	Retail: Horizonte 2030.		Speaker Laureano Turienzo (President, ExpoRetail)	Keynote
09.20—09.40 ES			Speaker Eduardo Ordax (Principal Go to Market GenAI Amazon Web Services)	Keynote
09.40—10.00 ES	Abriendo el capital de la empresa al private equity.		Speaker Marcella Wartenbergh (CEO, AWWG)	Keynote
10.00—10.20 ES	Creciendo cada día.		Speaker Martín Tolcachir (CEO, Grupo Dia)	
10.20—10.40 ES	Logística Autónoma: el poder de la trazabilidad con RFID.		Speaker Fernando Bollo (Adjunto a Dirección, Tecnipesa) Fernando Piña (Director Comercial de Tecnipesa México)	Keynote
10.40—11.00 ES	Impulsando la venta de servicios en Retail con agentes conversacionales autónomos: Un caso Real.		Speaker Antonio Arribas Moñivas (Director de Protect Solutions & New Business, Media Markt)	Keynote
11.00—11.20 ES	Retail de Especialidad: Estrategias de Diferenciación en Mercados Hiper-Fragmentados.		Speakers Eva Ivars (CEO España y Portugal, Alain Afflelou)	Keynote
11.20—11.40 ES	Head of Retail Meta Iberia		Speaker Paco Lucena Alcalde (Head of Retail Meta Iberia)	Keynote
11.40—12.00 ES	El lujo: cómo las mejores marcas te enamoran.		Speaker Cesar Val (Founder, VAL Consulting and Con-Founder y Managing Partner, GLOW)	Keynote
12.00—12.20 ES	Google		-	Keynote
12.20—12.40 ES			Speaker -	Keynote
12.40—13.00 ES	El comercio ante el Tsunami normativo: retos para la competitividad.		Speaker Ricard Cabedo (Presidente C4 - CEOE)	Keynote
13.00—13.40 ES	Tecnología: ¿Cuál es el siguiente nivel para el retail?		Moderador - (comerzzia) Speakers Enrique Monzonis (Director de innovación, logística y TIC, Eroski) Juan José Llorente (Country Manager Spain & Portugal Adyen)	Round table
13.40—14.00	Break			

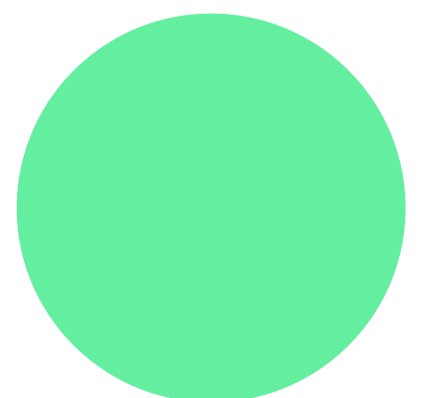
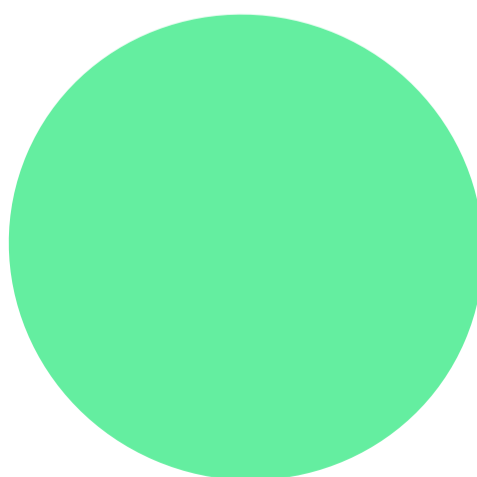
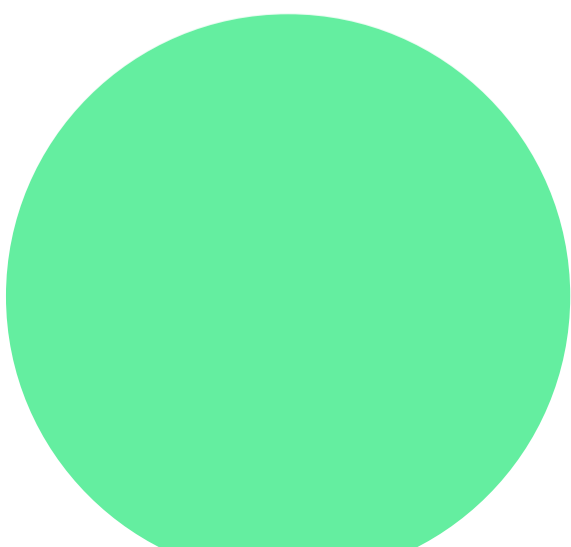
Tarde

14.00—14.20 ES	Ale-hop- Un caso de éxito mundial.		Speaker Darío Grimalt (Consejero y Director de Expansión internacional en ALE-HOP)	Keynote
14.20—14.40 ES	Elevando el tráfico en tienda.		Speaker Carlos Inácio (Director General de Primark Iberia)	Keynote
14.40—15.20 ES	Campeones iberoamericanos: caso concreto.	  	Moderador Daniel Encinas (Senior Partner Executive in Customer Strategy - Cognodata) Speakers Jose Antonio Iturriaga Travezán (CEO Grupo EFE) Arturo Vasconcelos (Co-CEO Grupo Chedraui)	Round table
15.20—15.40 ES	Transformar clientes en relaciones: como gestionar el ecosistema de loyalty para retail		Paolo Pedersoli (Chief Global Development Officer en Jakala)	Keynote
15.40—16.00 ES	Sports Emotion: Gran caso de éxito del retail español.		Speaker Carlos Sánchez Broto (CEO, Sports Emotion)	Keynote
16.00—16.20 ES	Estudio de la cuota de atención digital.		Speaker Daniel Devai (CEO, Epsilon Technologies)	Keynote
16.20—16.40 ES	El futuro de los supermercados.		Speaker Gonzalo Gebara (Former CEO de Walmart Canada)	Keynote
16.40—17.20 ES	Expandiéndonos más allá de nuestras fronteras.	   	Moderador Mar Vieiro (Directora Ejecutiva Iberia de Orisha Commerce) Speakers Andrés Contreras (CEO Best Seller) Carlos Vila (Director de Expansión de Mango) José Luis Martínez de Larramendi (Director de Expansión Internacional de Primark)	Round table
17.20—17.40 ES	Cómo está transformando su negocio Carrefour, mediante la Inteligencia Artificial (IA) generativa.		Speaker Elodie Perthuisot (CEO, Carrefour Spain)	Keynote
17.40—18.00 EN	Transforming the future.		Omar Hamtaleb (Artificial Intelligence Expert and author)	Keynote
18.00—18.40 ES	Innovación: Como alinear estrategia, tecnología y personas. Casos relevantes.	 	Moderador - Speakers Valero Marín (General Manager Retail, Repsol) Domingo Guillen (CEO, FNAC Spain)	Round table
18.40—19.00 ES	-		-	Keynote
19.00—19.40 ES	-		Moderador Ignacio Acha-García Noblejas (COO at RetailCo Banco Santander)	Round table
19.40—20.20 ES	Gestión humana y talento.	   	Moderador Julia Kroumova (Global Chief Human Resources Officer UNOde50) Speakers Virginia Garrido (Directora de People and Culture Ikea España) Rocío Capel Arroyo (Directora de Personas y Organización de Casa del Libro) (Grupo Planeta) Carmen Salamero (Global HRD LOEWE Perfumes. HRD LVMH Beauty & MH Iberia, HR Coordinator LVMH Iberia)	Round table

09.00—09.30 ES	Caso Walmart: El mayor ecosistema físico digital del mundo.		Speaker Guilherme Loureiro (CEO Walmart México y Centro américa)	Keynote
09.30—09.50 ES	-		Belen Frau (CCO Global Communication Manager Ingka Group Ikea)	Keynote
09.50—10.10 EN	-		Laurence Brenig-Jones (VP of Product Strategy & Marketing at RELEX Solutions)	Keynote
10.10—10.30 ES	Mundo incierto: Qué esperar de las proyecciones económicas.		Speaker Antonio Garamendi (Presidente CEOE y Presidente Consejo de Empresarios Iberoamericanos CEIB)	Keynote
10.30—10.50 ES	Sostenibilidad.		-	Keynote
10.50—11.35 ES	Directivos españoles por el mundo.	   	Moderador - Speakers Eloy del Moral (Deputy Managing Director, Leroy Merlin France) Carlos Fatas (General Manager, Supers Dubai) Enrique García (General Manager, P&G Spain) Javier Cuellar (Head of Leasing at Majid Al Futtaim)	Round table
11.35—11.55 ES	Como utilizar un marketplace para crecer de manera sostenible.		Speaker Rodrigo Cipriani (General Manager Southern Europe, Alibaba)	Keynote
11.55—12.15 EN	-		Speaker -	Keynote
12.15—12.45 ES	-	-	Speaker -	Keynote
12.45—13.20 ES	Impacto social de las empresas.	  	Moderador Alfonso Sebastián (Vice President, AER) Speakers Alejandro Martínez (Director de Salud y sostenibilidad, Eroski) Patricia Otero (Director of Customer Experience and Sales at Ilunion)	Round table
13.20—14.00	Break	-	-	-

Tarde

14.00—14.20 ES	Retail local: creciendo desde el alma.		<p>Moderador Ángel Jareño (CEO, Uvesco)</p> <p>Speaker Josep Ametller (President, Ametller) Patricia Cortizas (CEO, 365 Obrador)</p>	Round table
14.20—15.00 ES	-		<p>Speaker Ignacio Sanchez (CEO Leroy Merlin Italia)</p>	Keynote
15.00—15.20 ES	IMPACTO O NADA: Cómo hacer prósperas las empresas del retail.		<p>Speaker Javier Benavente (President, VivoFácil)</p>	Keynote
15.20—16.00 ES				Round table
16.00—16.20 ES	D1, el formato de Hard Discount ganador.		<p>Speaker Christian Babler (CEO D1)</p>	Keynote
16.20—16.40 ES			<p>Speaker Carlos Garcia Trillo (Chief Marketing and Digital Officer en GAES)</p>	Keynote
16.40—17.00 ES	El talento, verdadero motor del retail.		<p>Speaker Rafael Lopez Martí (Director Nacional sales & Trade marketing outsourcing Randstad)</p>	
17.00—17.20 ES	Retail Media		<p>Speaker Fernando de Vicente (CEO In-store Media)</p>	Keynote
17.20—17.40 ES	Retail saludable.		<p>Moderador -</p> <p>Speakers Anselmo Mendes (General Manager, Veritas) Pepe Navarro (President, Herbolarios Navarro)</p>	Round table
17.40—18.25 ES	La reinención del espacio: por qué el retail físico es más relevante que nunca.		<p>Moderador Jesús Alberto Rodríguez Gómez (Director General Carmila España)</p> <p>Speakers José Manuel Llovet (CEO Grupo Lar) Carlos Betancourt (Director Ejecutivo CLICC - Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales - Colombia) Gabriel Cohen Kryger (Director del Grupo Sambil - Venezuela) Gustavo Piris (General Manager, CC El Sol, Paraguay)</p>	Round table
18.25—19.15 ES	El consumidor híbrido: retail físico digital.		<p>Moderador -</p> <p>Speakers Juan Ricardo Hidalgo (President, Primor) Jose Manuel Gonzalez (Managing Director MediaMarkt España) Alberto Alvarez (CEO Tienda Animal y Kiwoko)</p>	Round table
19.15—19.35 ES	-		<p>Speaker -</p>	Keynote
19.35—19.55 ES	Old Navy: Refortaleciendo la marca para el crecimiento.		<p>Speaker Horacio Barbeito (President & CEO, Old Navy)</p>	Keynote



exporetail.net

EXPORETAIL

Iberoamérica

17-18. JUN
2026
MADRID

¡Un
evento
único!

Colaborador Oro



Colaborador Plata



Colaborador Bronce



Expositor



Medios colaboradores



Transporte Oficial



Asociaciones colaboradoras



Instituciones colaboradoras



Organiza



Asesoría estratégica



Agencia de producción



Redes sociales



IFEMA → *
MADRID



4.000M²
EXPOSICIÓN



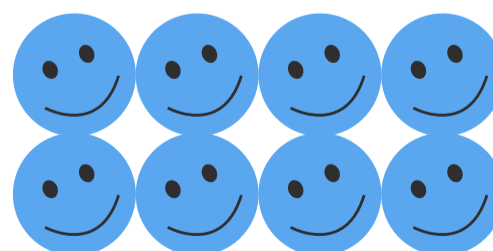
PARTICIPACIÓN
+25
PAÍSES



1ª EDICIÓN



+de 100
PONENTES
DE REFERENCIA
NACIONAL E INTERNACIONAL



+4.000
PROFESIONALES
Asistencia estimada

17—18. JUNIO / MADRID

2026



Un encuentro único,
revolucionario.

**EXPO
RETAIL**
Iberoamérica

17—18. JUN
2026
MADRID