

17—18. JUNIO / MADRID
2026

PRO
GR
A
MA



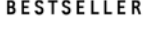
Con traducción simultánea en las ponencias internacionales.



Un encuentro único,
revolucionario.

EXPO
RETAIL
Iberoamérica
17—18. JUN
2026
MADRID

PROGRAMA
Sala Principal

09.00—09.40	Retail: Horizonte 2030.		Speaker Laureano Turienzo (President, ExpoRetail)	Keynote
09.40—10.00	El retail va de personas que atienden a personas.		Speaker Cipri Quintas (Founder of People)	Keynote
10.00—10.50	Abriendo el capital de la empresa al private equity: casos prácticos.		Speaker Marcella Wartenbergh (CEO, AWWG)	Keynote
10.20—10.50	Casos de éxito.		Speaker Antonio Arribas Moñivas (Director de Protect Solutions & New Business, Media Markt)	Keynote
10.50—11.10	El impacto positivo de las grandes tecnológicas en el Retail del futuro.		Speaker Charly Maltagliatti (Pan Regional Client Partner / Retail, META)	Keynote
11.10—11.40	El lujo: cómo las mejores marcas te enamoran.		Speaker Cesar Val (Founder, VAL Consulting)	Keynote
11.40—12.20	Tecnología: ¿Cuál es el siguiente nivel para el retail?	  	Moderator - (Microsoft) Speakers Enrique Monzonis (Director de innovación, logística y TIC, Eroski) Juan José Llorente (Country Manager Spain & Portugal Adyen)	Round table
12.20—13.00	Liderazgo y Sostenibilidad.		Speaker Laura Ruiz de Galarreta (Director of Institutional Relations and Communication, IKEA Iberia)	Keynote
13.00—13.30	Campeones iberoamericanos: caso concreto.	 	Speakers Jose Antonio Iturriaga Travezán (CEO Grupo EFE) Arturo Vasconcelos (Co-CEO Grupo Chedraui)	Round table
13.30—14.00	FNAC: Una experiencia de Retail social.		Speaker Enrique Martinez (Global CEO, FNAC)	Keynote
14.00—15.30	Break			
15.30—16.00	El futuro de las franquicias en el Retail.		Speaker Gabriel Grasiuso (President, Ibero-American Franchise Federation)	Keynote
16.00—16.30	Expandiéndonos más allá de nuestras fronteras.	   	Speakers Andrés Contreras (CEO Best Seller) Cesar de Vicente (Global Retail Director, Mango) José Luis Martinez (Global Expansion Director, Primark) Mar Vieiro (Directora Ejecutiva Iberia de Orisha Commerce)	Round table
16.30—17.10	IA en el comercio minorista. Situación en el sector y perspectivas.		Speakers Elodie Perthuisot (CEO, Carrefour Spain) Omar Hatamleh (Artificial Intelligence Expert and author)	Round table
17.10—17.30	Elevando el tráfico en tienda. Como lo hemos hecho.		Speaker Carlos Fiel Inácio (CEO, Primark Iberia)	Keynote
17.30—18.10	Innovación: Como alinear estrategia, tecnología y personas. Casos relevantes.	 	Speakers Valero Martín (General Manager Retail, Repsol) Domingo Guillen (CEO, FNAC Spain)	Round table
18.10—18.30	Estudio de la cuota de atención digital de los top retailers hispanoamericanos.		Ponente Daniel Devai (CEO, Epsilon Technologies)	Keynote
18.30—19.00	Lujo: historias y atención al cliente.		Speaker Juan Arteta (Director general Tudor, Rolex)	Keynote
19.00—19.30	El futuro de los supermercados.		Speaker Gonzalo Gebara (Former CEO de Walmart Canada)	Keynote
19.30—20.00	-		-	Keynote
20.00—20.30	Gestión humana y talento.	   	Speakers Julia Kroumova (Global Chief Human Resources Officer Unode50) Carmen Salamero (Global HRD LOEWE Perfumes. HRD LVMH Beauty & MH Iberia, HR Coordinator LVMH Iberia) Ruth Hernández (Directora de Personas y cultura Alsa) Virginia Garrido (Directora de People and Culture Ikea España)	Round table

09.00—09.30	Caso Walmart: El mayor ecosistema físico digital del mundo.		Speaker Guilherme Loureiro (CEO Walmart Canada, Chile, Mexico & Central America)	Keynote
09.30—10.10	Hiperpersonalización: El futuro del retail (cliente).	 	Speakers Javier Arrebola (CEO, La Casa del libro) Ignacio Sánchez (CEO, Leroy Merlin Brazil)	Round table
10.10—10.40	Como ser líder y crear tendencia.		Speaker Iñigo García Alcaide (Global Director of Strategy and Insights, McDonald's)	Keynote
10.40—11.20	Directivos españoles por el mundo.	   	Moderator Maria José Cuenda (Managing Director of Commercial and Real Estate, AENA) Speakers Eloy del Moral (Deputy Managing Director, Leroy Merlin France) Carlos Fata (General Manager, Supers Dubai) Enrique García (General Manager, P&G Spain) Javier Cuellar (Director, Majid Al Futtaim · Mall of Dubai)	Round table
11.20—11.50	Como utilizar un marketplace para crecer de manera sostenible.		Speaker Rodrigo Cipriani (General Manager Southern Europe, Alibaba)	Keynote
11.50—12.20	Impacto social de las empresas.	  	Moderator Alfonso Sebastián (Vice President, AER) Speakers Rosa Carabel (CEO, Eroski) Alejandro Oñoro (CEO, ONCE)	Round table
12.20—12.50	Old Navy: Refortaleciendo la marca para el crecimiento.		Speaker Horacio Barbeito (President & CEO, Old Navy)	Keynote
12.50—13.20	Retail local: creciendo desde el alma.	  	Moderator Ángel Jareño (CEO, Uvesco) Speaker José Ametller (President, Ametller) Patricia Cortizas (CEO, 365 Obrador)	Round table
13.20—14.00	Directivos latinoamericanos en España.		Speaker Martín Tolchair (Global CEO, DIA)	Keynote
14.00—15.00	Break			
15.00—15.30	Sostenibilidad.	-	-	Keynote
15.30—16.00	Retail con propósito.		Speaker Javier Benavente (President, Vivo Fácil)	Keynote
16.00—16.30	Coca-Cola: el futuro de la colaboración entre marcas y retailers.		Speaker Carlos Martín (Vice President, Commercial, Coca-Cola Europe)	Keynote
16.30—17.10	El futuro del comercio electrónico.		Speaker - (Amazon)	Keynote
17.10—17.30	Retail saludable.	 	Speakers Anselmo Mendes (General Manager, Veritas) Pepe Navarro (President, Herbolarios Navarro)	Round table
17.30—18.00	Centros Comerciales: Diplodocus vs. Ave Fénix.	   	Speakers Alberto Rodríguez (CEO, Carmila · Carrefour Group) Gustavo Piris (General Manager, CC El Sol, Paraguay) Carlos Hernán (President, Colombian Shopping Center Association ACECOLOMBIA) Jose Manuel Llovet (CEO, Grupo Lar)	Round table
18.00—18.30	El consumidor híbrido: retail físico digital.	 	Speakers Juan Ricardo Hidalgo (President, Primor) José Pérez Millá (General Manager, Sprinter)	Round table
18.30—19.00	Cómo atraer talento al retail en un mundo físico digital.		Speakers Eva Ivars (CEO, Alain Afflelou)	Keynote
19.00—19.30	Ale-hop- Un caso de éxito mundial.		Speaker Dario Grimalt (CEO, Ale-Hop)	Keynote

Colaborador Oro



Colaborador Plata



Colaborador Bronce



Expositor



Facilitamos tu vida



Medios colaboradores



Asociaciones colaboradoras



Asociación Empresarial
del Comercio Textil,
Complementos y Piel



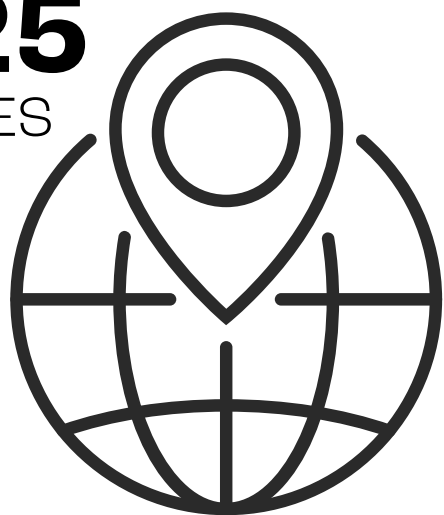
Instituciones colaboradoras



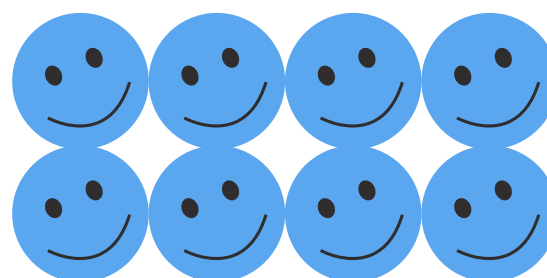


PARTICIPACIÓN

+25
PAÍSES



1ª EDICIÓN



+10.000

PROFESIONALES

Asistencia estimada

17—18. JUNIO / MADRID

2026



Un encuentro único,
revolucionario.

**EXPO
RETAIL**
Iberoamérica

17—18. JUN
2026
MADRID