

Al ritmo del retail

Retail Talks

Tango



Empresas colaboradoras

Colaborador Oro



Colaborador Plata



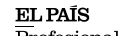
Colaborador Bronce



Expositor



Medios colaboradores



Transporte Oficial



Asociaciones colaboradoras



Instituciones colaboradoras



Agencia viajes Oficial



Organiza



Asesoría estratégica



Agencia de producción



Redes sociales



Al ritmo del retail

ACTUACIONES MUSICALES

MIÉRCOLES · 11.00H
17 JUNIO



Exhibición Tango
A cargo de Argentina como país invitado

MIÉRCOLES · 14.00H
17 JUNIO



Marilia
Ella Baila Sola

MIÉRCOLES · 20.00H
17 JUNIO



Guaraná

JUEVES · 14.00H
18 JUNIO



**Manu
Tenorio**

JUEVES · 19.00H
18 JUNIO



**Orquesta
Sinfónica**

Contemporánea de España
dirigida por Juan Antonio Simarro

Miércoles, 17 Junio

Mañana

9.30—10.30  ES	Rentabilizar el e-Grocery: El impacto real del picking en tienda.	Speakers Lorena Gómez Latorre , SVP&Directora General StrongPoint. Irene Martín Javaloy , Directora Comercial de StrongPoint. Gonzalo Pérez Gasca , General Manager at Aktios Global Digital Services.	
	Autoservicio sin fricciones: Caso de éxito de Supermercados Dani.	Speakers Néstor Rodríguez Martín , Strategic Accounts Manager StrongPoint. Jesús Rojas , Director de IT Supermercados Dani.	
10.30—10.50  ES	Retail de especialidad: estrategias de diferenciación en mercados hiper-fragmentados.	Speaker Eva Ivars , Consejera Delegada de Alain Afflelou España y Portugal.	ALAIN AFFLELOU
10.50—11.30  ES	IA y Big Data para optimizar el surtido, pricing e innovación de producto en retail	Speakers Marta Planinc , Directora Comercial y Compras retail, Ex LIDL José Manuel García Boticario , CEO y Co-fundador de ComexSoft	
11.30—12.00	Break		
12.00—13.00  ES	El Concierge Médico Digital.	Speakers Ignacio Branchadell , CEO Nurdod	
13.00—13.40  ES	Gestión humana y talento.	Moderador Julia Kroumova , Global Chief Human Resources Officer UNOde50. Speakers Virginia Garrido , Country People & Culture Manager de IKEA Iberica. Rocío Capel Arroyo , Directora de Personas y Organización de Casa del Libro. Mercedes Segado , Directora de Recursos Humanos Relojería y Joyería LVMH Iberia	   
13.40—14.00  ES	Head of Retail Meta Iberia.	Speaker Paco Lucena Alcalde , Retail Client Partner, Meta.	
14.00—15.00	Break		

Miércoles, 17 Junio

Tarde

15.00 — 15.40 ES	La era de lo fresco: conectando con el consumidor para impulsar las ventas.	Speaker Nuria Castellano, Head of Sales EMEA & APAC, Zumex	
15.40 — 16.20 ES	Del Video al Valor: Convirtiendo las cámaras en motores de crecimiento para el retail del futuro.	Speaker Karissa Price, Chief Customer Officer, Dragonfruit AI Ramón Portilla, Founder, HumanX Insights.	 
16.20 — 17.00 ES	El conocimiento como nueva categoría de retail: cómo se construyen, gestionan y escalan las grandes compañías de educación online.	Speaker Carlos Galán, cofundador Libertad Inmobiliaria. Celia Rubio, fundadora de Academia de Inversión. Sergio Marcús, cofundador de La Agencia. Mago More, cofundador de IA Para Cada Día, El Curso de tu Vida y Salud Extraordinaria.	
17.00 — 18.00 EN	La experiencia Pikolin: Caso de éxito con Adobe Commerce.	Speakers Irene Gómez, Pikolin eCommerce Manager. Daniel López, Adobe Commerce Product Specialist. Cristina Pardeza, Hiberus Global Head for Adobe Commerce & Magento.	
	Agentes, contenido e IA: El trío que redefino cómo compra tu cliente.	Toni Lirio, Adobe Principal Solution Consultant. Ana Domingo, Adobe Principal Solution Consultant.	
18.00 — 18.40 ES	Campeones iberoamericanos: caso concreto.	Moderador Daniel Encinas, Strategic Advisor · Retail & AI Transformation. Speakers Robert Schuldt Galdos, Gerente General Conecta Retail de Grupo EFE. Arturo Vasconcelos, Director General Adjunto de Chedraui México. (Zoom) Werner Hirschi, Chief Customer Officer de El Palacio de Hierro	 
18.40 — 19.20 ES	Cepa 21: la nueva identidad de la Ribera del Duero.	José Moro , Presidente de Bodegas Cepa 21	

Jueves, 18 Junio

Mañana

9.30—11.30

ES

Turismo y comercio: una alianza estratégica para la competitividad de España.

Speaker

Inmaculada Benito, directora de turismo, cultura y deporte de CEOE

CEOE Empresas Españolas

Decisiones data-driven, personalización y gestión estratégica del conocimiento.

Speaker

Juan Pablo Vivas, director general de Mastercard en España

Ignacio González-Posada, vicepresidente de Comercio y Retail Mastercard España

Emilio Acevedo Bueno, vicepresidente de Sector Público Mastercard España



La moda española como emblema de Marca España.

Speaker

Javier Figar, director general de Operaciones de Tendam.

Pedro Vargas, director de Proyectos Internacionales del Foro de Marcas Renombradas Españolas.

Javier Fernández Andrino, representante de Turismo de Compras de Madrid Foro Empresarial.

Isabel Guarch, fundadora y directora creativa de la firma de joyería Isabel Guarch y miembro del Círculo Fortuny.

CEOE Empresas Españolas

11.30—12.00

Break

12.00—12.20

EN

How AI Is Enabling Marketplaces?

Speaker

Yann Fontaine, CEO of Miravia and Head of EU Aliexpress.

Alibaba.com

Miravia

12.20—13.00

Break

13.00—14.00

ES

Moda y Alimentación, dos realidades con un mismo reto digital.

Speaker

David Carmona, CIO LIDL

Joan García, CIO Brownie

Máximo Ventas, CIO Día

Victor Ferreiro, Consultor Retail Fujitsu

Gloria Alomá, Head of Retail Fujitsu



BROWNIE



FUJITSU

14.00—15.00

Break

Tando

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio Tarde

15.00 — 15.40 ES	Retail y talento: cómo convertir empleos de paso en carreras de futuro.	Moderadora Begoña Nuñez Ruiz, Directora de marketing e innovación de RRHH Digital. Speakers Itxaso Larrañaga, Miembro de la Junta Directiva de AEDRH y Directora de Relaciones Institucionales, Sostenibilidad y Personas de SEUR. Carlos Olave, Director de RRHH de LG. Rocío Capel Arroyo, Directora de Personas y Organización de Casa del Libro. Maria Allende, Directora de Sani/Ikos Group y ex directora de RRHH de Estee Lauder	   
15.40 — 16.20 ES	Hiperpersonalización: El futuro del retail.	Moderadora Daniel Encinas, Strategic Advisor - Retail & AI Transformation. Speakers Marta Lleó, Ejecutiva de Relación Personalizada y Fidelización de Consum S. Coop. Valenciana. Fernando de Palacio, CMO de Leroy Merlin. Tomasz Smardzewski, SVP Iberia & South America de Synerise.	  
16.20 — 17.00 ES	El consumidor híbrido: retail físico digital.	Moderadora Enrique Mazón, Regional Vicepresident Commerce, Revenue Cloud & Slack Salesforce Iberia. Speakers José Manuel Gonzalez, Managing Director MediaMarkt España. Alberto Álvarez, CEO de Tienda Animal y Kiwoko. Juan Ricardo Hidalgo, CEO de Primor.	    
17.00 — 17.20 EN	Cómo está transformando su negocio Carrefour, mediante la Inteligencia Artificial (IA) generativa.	Speaker Maria Quintín Clemente, Directora Comunicación, Club Carrefour & Servicios Comerciales	
17.20 — 17.40 ES	Crece duele. No crecer mata.	Speaker Gabriel Grasiuso, Presidente de SURPLUS Internacional.	 
17.40 — 18.00 ES	El futuro de los platos preparados.	Speaker Raúl Martín Calvo, CEO Familia Martínez.	
18.00 — 18.20 ES	D1, el formato de Hard Discount ganador.	Speaker Christian Babler, CEO D1.	