

# Al ritmo del retail

Retail Talks

# Flamenco



# Empresas colaboradoras

## Colaborador Oro



## Colaborador Plata



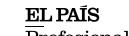
## Colaborador Bronce



## Expositor



## Medios colaboradores



## Transporte Oficial



## Asociaciones colaboradoras



## Instituciones colaboradoras



## Agencia viajes Oficial



## Organiza



## Asesoría estratégica



## Agencia de producción



## Redes sociales



# Al ritmo del retail

# ACTUACIONES MUSICALES

MIÉRCOLES · 11.00H  
**17 JUNIO**



**Exhibición Tango**  
A cargo de Argentina como país invitado

MIÉRCOLES · 14.00H  
**17 JUNIO**



**Marilia**  
Ella Baila Sola

MIÉRCOLES · 20.00H  
**17 JUNIO**



**Guaraná**

JUEVES · 14.00H  
**18 JUNIO**



**Manu  
Tenorio**

JUEVES · 19.00H  
**18 JUNIO**



**Orquesta  
Sinfónica**

Contemporánea de España  
dirigida por Juan Antonio Simarro

# Miércoles, 17 Junio

## Mañana

|                   |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.30—10.20<br>ES  | <b>IA para predicción del presupuesto y las ventas en retail</b>                                                                                                                                                     | <p><b>Speakers</b><br/> <b>Jon García de Salazar</b>, Desarrollo de negocio - Xabet.<br/> <b>Borja Fernández</b>, Director de transformación digital - Uvesco.</p>                                                                                                                                                                                                                   | <br>                                                                                      |
| 10.20—11.20<br>ES | <b>Cómo las empresas familiares pueden crecer sin perder su esencia en la era del retail unificado.</b>                                                                                                              | <p><b>Moderador</b><br/> <b>Xavier Places</b>, Director de Ventas para Sur de Europa &amp; LATAM   Orisha Commerce.</p> <p><b>Participan</b><br/> <b>Mar Vieiro</b>, Executive Director   Orisha Commerce.<br/> <b>Francesc Casanovas</b>, CEO, Fina García.<br/> <b>Francisco Ramirez</b>, Director General, Sabor a España.<br/> <b>Carlos Rodriguez</b>, CIO, Sabor a España.</p> |                                                                                                                                                                              |
| 11.20—11.40<br>EN | <b>From Pilots to Profits: The AI Decisions That Separate Retail Winners from Retail Survivors.</b>                                                                                                                  | <p><b>Speaker</b><br/> <b>Simon Hay</b>, Executive Chair, Synerise, ex-CEO dunnhumby</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                              |
| 11.40—12.00       | <b>Break</b>                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 12.00—13.00<br>ES | <b>MOK, líderes en soluciones de Servicios para generar negocio en Retail en LatAm.</b>                                                                                                                              | <p><b>Speaker</b><br/> <b>David Gibert</b>, CEO MOK Global.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                            |
|                   | <b>MOK, cómo generar negocio en Retail con servicios - Caso Europa.</b>                                                                                                                                              | <p><b>Speaker</b><br/> <b>Miguel Aldáur</b>, CEO MOK Iberia.<br/> <b>Luis Javier Sánchez Mulligan</b>, Iberian Business Managing Directors, CNP Iberia</p>                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 13.00—13.20<br>ES | <b>Casa del Libro: un caso de éxito.</b>                                                                                                                                                                             | <p><b>Speaker</b><br/> <b>Javier Arrevola</b>, CEO Casa del Libro.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                            |
| 13.20—13.40<br>ES | <b>Oportunidades del sector retail en Iberoamérica.</b>                                                                                                                                                              | <p><b>Speakers</b><br/> <b>Wenceslao Bunge Saravia</b>, Embajador de la República Argentina<br/> <b>Andrés Allamand</b>, Secretario General Iberoamericano</p>                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                            |
| 14.00—15.00       | <b>Break. Lunch &amp; Learn</b><br><b>Éxitos de alimentación y bebidas que cruzan fronteras.</b><br>Salsa de Tomate frito o fruta+leche: productos que triunfan en España y también pueden hacerlo en Latinoamérica. | <p><b>Speaker</b><br/> <b>Jose Luis Ruiz-Tagle</b>, Business Development Director Tetra Pak Iberia.<br/> <b>Andrés Crespo Amores</b>, Business Development Executive Tetra Pak.</p>                                                                                                                                                                                                  | <br><p><i>*Esta sesión incluye comida <b>requiere inscripción aparte</b> del congreso. Insíbete en <a href="https://bit.ly/TetraPakLunch">bit.ly/TetraPakLunch</a></i></p> |

# Miércoles, 17 Junio

## Tarde

15.20—16.20

ES

**El Picking por Voz y la RFID en Retail: del caso real a la prueba en vivo.**

Speaker

**Fernando Bollo**, Adjunto a Dirección, Tecnipesa.

**Fernando Piña**, Director Comercial de Tecnipesa. México.

**Sara Montero**, Responsable de Marketing Corporativo, Tecnipesa.

 Tecnipesa

16.20—17.00

ES

**NextGen Retail**

Speaker

**Félix Chamorro**, Head of Industry Retail, Google Spain



17.00—17.40

ES3

**Horizonte y digitopía: IA y comerzzia como motores del cambio.**

Speakers

**Luis Fco. Rodríguez**, Director de Soluciones Tier1.

**Jose Luis Corder**, COO Comerzzia Productos.



comerzzia

# Flamenco

ExpoRetail Iberoamérica

# Jueves, 18 Junio

## Mañana

|             |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.30—10.20  | <b>De la expansión al beneficio: cómo crecer en Iberoamérica sin sacrificar rentabilidad.</b>       | Speaker<br><b>Adrián Rodríguez Curiel</b> , New Business Development Director de AWWG Brands.                                                                                              |                                                                                         |
| 10.20—11.00 | <b>El cliente multienergía: una sola relación, muchas soluciones</b>                                | Moderadora<br><b>Patricia Rueda Velasco</b> , Coordinadora de Restauración Repsol.<br><br>Speaker<br><b>Iñaki de Olazabal de Espinola</b> , Chief Executive Officer (CEO) at Comess Group. | <br> |
| 11.00—12.00 | <b>Break</b>                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
| 12.00—12.40 | <b>Evento Privado.</b><br>Acceso solo por invitación de la empresa.                                 |                                                                                                                                                                                            |                                                                                         |
| 12.40—13.40 | <b>De los datos a la conversación. Construyendo la próxima generación de empresas inteligentes.</b> | Speaker<br><b>José Suárez Martín</b> , Head of Data & AI business development, Inetum<br><b>Francisco Wagner</b> , Predictive & Responsible AI Lead, Inetum                                |                                                                                         |
| 13.40—15.00 | <b>Break</b>                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |

# Jueves, 18 Junio

## Tarde

15.00—16.00

ES

**Glucovibes y Garmin: calibración metabólica en directo. Una demostración en vivo sobre cómo tus datos transforman tu salud.**

**Alberto Conde Mellado**, Fundador de Glucovibes.  
**Johanna Blanco**, B2B inReach  
Manager de Garmin.

glucovibes  
GARMIN

16.00—17.00

ES

**Retail Media: 3 casos de éxito con Carrefour, WPP e in-Store Media.**

Speakers

**Jacobo Vila**, CSO in-Store Media Group

**Lola García-Germán**, Retail Media Director  
Carrefour Spain | Country Manager Unlimitail

**Antonio Janeiro**, General Manager in-Store Media  
Spain

**Jason Wescott**, Global Head of Commerce  
Solutions at WPP Media

**Jordi Cassany**, General Manager in-Store Media  
Portugal

**Raquel Gómez**, Data & Analytics Director in-Store  
Media Group.

i in-Store Media

17.00—17.20

ES

**esCommerce: Impulsamos el crecimiento y la competitividad del comercio electrónico.**

Speaker

**Diego Carretero**, Manager de Asuntos Públicos  
de ADigital

adigital

17.20—18.20

ES

**Nuevas generaciones. Nuevos códigos de consumo.**

Speaker

**Ángel Piña**, General Manager Grupo Emperador  
International Brands (Fundador)

FUNDADOR  
GRUPO  
EMPERADOR  
International Brands